

LA FORCE

DE NOS ACTIONS

Rapport d'activité 2007



Table des matières

- 2** Mot du président du conseil d'administration
- 4** Mot du directeur général
- 6** Quatorzième entreprise en importance au Québec
- 12** Un Plan d'affaires prometteur
- 16** Une entreprise performante
- 24** Nos indicateurs
- 28** Engagement envers le développement durable
- 36** Le cours de nos actions 2007
- 46** Une année riche en art
- 52** La gouvernance





MESSAGES DES DIRIGEANTS



Des partenaires de plus en plus engagés

Après des années financières difficiles, le transport en commun entre dans une période de croissance. En effet, grâce au soutien accru des différents paliers de gouvernement, des programmes ont été mis en place pour favoriser son développement. Moyen stratégique pour lutter contre les changements climatiques, le transport collectif est reconnu comme une solution concrète pour améliorer la qualité de l'air et par le fait même, la qualité de vie de la population, car il participe directement à l'objectif de diminution des gaz à effet de serre (GES).

En 2007, les gouvernements du Québec et du Canada ont pris des décisions favorables au transport collectif. Ce faisant, ils ont reconnu le rôle essentiel qu'il joue au sein de la collectivité. Diverses mesures ont été prises pour encourager son utilisation, dont la création de nouveaux fonds émanant de la taxe sur l'essence, le remboursement de la TPS, la déductibilité fiscale des titres de transport ainsi que la mise en place de la *Société de financement des infrastructures locales* (SOFIL) par où vont transiter les 100 M\$ consacrés annuellement par le gouvernement du Québec à l'ensemble des sociétés de transport du Québec pour la réalisation de la *Politique québécoise du transport collectif* (PQTC).

Il en va de même de la Ville de Montréal qui a fait le choix du transport collectif et actif dans son *Plan de transport*. Des 21 chantiers retenus pour réinventer Montréal en dix ans, plus de la moitié concernent la STM. Des actions concrètes sont privilégiées pour maximiser les services et desservir une plus grande partie de la population. L'ambition de l'administration municipale et de la STM est de faire de Montréal la première ville de transport en commun en Amérique du Nord. Un défi ambitieux et audacieux qui pourra être relevé grâce à l'appui des partenaires et des employés mobilisés à bâtir l'avenir.



La STM a la volonté, la détermination et l'équipe d'employés compétents pour relever ces défis. Par contre, pour y parvenir, elle doit compter sur des véhicules fiables et performants. Pour répondre à la demande croissante en pointe notamment, il est impératif qu'elle acquiert de nouvelles voitures de métro et qu'elle remplace ses premiers bus à plancher surbaissé (APS 1) qui sont deux fois et demi moins fiables que ceux des autres générations. Si la STM obtient les autorisations du ministère des Transports du Québec (MTQ), plus de 1 000 bus neufs pourraient s'ajouter à son parc d'ici à 2011. Du jamais vu! Quant aux discussions avec le gouvernement du Québec sur le processus entourant le remplacement des voitures de métro MR-63 qui ont été mises en service en 1966, elles se poursuivent. Si tout va bien, les clients pourraient voir le nouveau matériel roulant en 2012.

On se souviendra de 2007 comme l'année de l'ouverture des trois stations de métro sur le territoire de Laval, événement mémorable s'il en est. 2007 a aussi été marquée par deux ententes historiques. D'une part, les municipalités de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) ont reconnu le métro comme un équipement métropolitain et ont en conséquence accepté de financer son déficit d'exploitation. D'autre part, les activités de surveillance dans le réseau ont été transférées au Service de police de la Ville de Montréal (SPVM). Ces ententes montrent bien la volonté de la STM de rallier ses partenaires dans l'intérêt de la clientèle et du transport en commun.

La STM a entrepris un virage important et les résultats de cette démarche commencent à être perçus par la population. Ses efforts pour accroître sa performance et pour améliorer la qualité des services sont notables et méritent d'être soulignés. Je veux saluer l'excellent travail de l'équipe de direction et la contribution de tous les employés à faire du transport en commun une expérience agréable. Je remercie aussi les membres du conseil d'administration pour leur soutien indéfectible et leur apport si précieux au succès de cette entreprise en laquelle nous croyons fermement.



Claude Trudel




La force de nos actions

La STM est un acteur économique incontournable qui contribue à la qualité de vie des citoyens et à la richesse de la métropole. Entreprise publique, elle affiche d'excellents résultats qui feraient monter la valeur de ses actions en bourse si elle en avait! En effet, sa performance et sa solide gestion sont reconnues par les firmes de notation qui lui accordent les cotes A+ et A (high). De plus, lorsqu'elle compare ses indicateurs opérationnels avec ceux des autres sociétés de transport à travers le monde, sa situation est enviable à plusieurs titres.

Quatorzième entreprise en importance au Québec, la STM doit améliorer son image et promouvoir davantage ses services dans la communauté. Pour faciliter ce changement, j'ai revu la structure organisationnelle et me suis assuré qu'elle permettrait de réaliser le *Plan d'affaires 2007-2011* que nous avons élaboré. Ce plan est en lien avec le *Plan de transport de Montréal* et confirme la place que doit prendre le transport en commun dans la métropole. Il propose une véritable relance axée sur des services améliorés, plus fréquents et mieux ciblés. Il aspire à faire du transport collectif une solution concrète à la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre. Ce plan reflète aussi notre engagement envers le développement durable et montre la ferme intention de la STM de devenir leader en cette matière. D'ailleurs, plusieurs décisions ont été prises en 2007 afin de respecter cette orientation : acquisition de biodiesel pour alimenter l'ensemble du parc de véhicules, achat de bus hybrides et articulés, projet d'écoconstruction dans le cadre de l'agrandissement du Centre de transport Legendre, associations avec les grands événements afin de favoriser l'utilisation du transport en commun.

Des consultations avec des groupes de clients ont démontré qu'ils ne se rendent pas compte qu'en utilisant nos services, ils font leur part pour l'environnement. Pourtant, un autobus transporte autant de personnes que 50 autos et génère de 6 à 18 fois moins de polluants. Il en est de même du métro, qui transporte autant de personnes que 500 voitures et qui ne pollue pas, car il est hydroélectrique. Cela vient confirmer l'importance de faire valoir les avantages du transport collectif et de soutenir nos actions et nos décisions par des stratégies de communication et de marketing plus musclées.





En marge des négociations avec nos six syndicats qui nous ont passablement occupés, nous avons réussi à faire avancer nos projets et les résultats sont probants. Rénovation des voitures de métro, poursuite du programme Réno-Métro, implantation de nouvelles boîtes de perception dans les bus et préparation de l'arrivée de la carte à puce ont en effet été réalisées avec succès. La mise en service des trois stations de métro sur le territoire de Laval demeure sans contredit l'événement le plus marquant de l'année, les derniers prolongements remontant à 1988. Ce projet a nécessité des années de travail et a fait appel au génie, au professionnalisme et à la détermination de nos employés. Il a démontré en outre à quel point notre équipe est efficace, compétente et fière de ses réalisations.

La STM est une institution qui doit inspirer la fierté : fierté d'utiliser ses services et de contribuer à sa mission, fierté d'y travailler et d'y grandir, fierté de figurer parmi ses partenaires. Pour mousser cette fierté, nous devons multiplier les efforts et travailler à changer la perception de la population à notre égard. La conjoncture est favorable, car le transport en commun bénéficie maintenant d'appuis précieux tant des élus des différents paliers de gouvernement que des partenaires d'affaires. À nous d'en profiter et de nous mobiliser pour offrir aux clients une expérience de transport des plus satisfaisantes. Je suis convaincu que ce défi est à notre hauteur. La force de la STM réside dans son équipe engagée à atteindre ses objectifs, une équipe capable de se surpasser et de donner ce qu'elle a de meilleur. Voilà ce qui nous anime et qui donne un véritable sens à **la force de nos actions**.



Yves Devin





Mission

Entreprise publique de transport collectif, la STM est au cœur du développement économique de la région de Montréal et contribue à la qualité de vie des citoyens et au développement durable. Elle développe et exploite pour sa clientèle un réseau intégré.

Elle assure avec courtoisie des déplacements fiables, rapides, sécuritaires et confortables. Ses clients, ses employés et ses partenaires institutionnels et commerciaux sont fiers d'y être associés, car elle est reconnue pour livrer des services de qualité à juste coût.



QUATORZIÈME ENTREPRISE EN IMPORTANCE AU QUÉBEC



Valeurs

Pour accomplir sa mission, la STM préconise cinq valeurs :

Travail d'équipe • Rigueur • Respect • Responsabilisation • Transparence

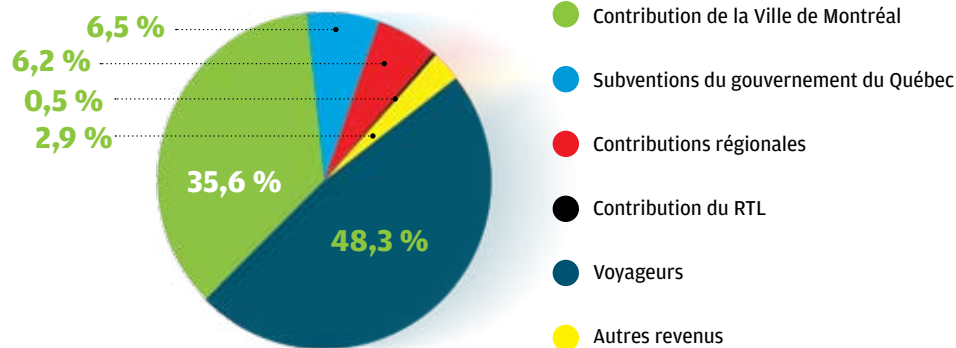
Objectif

Augmenter l'achalandage de **8 %** d'ici à 2012

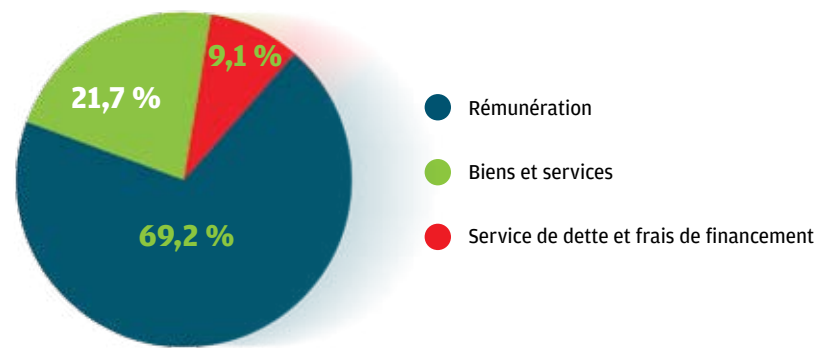
Budget 2007

857 M\$

Répartition des revenus 2007



Répartition des charges





Le réseau



Réseau du métro

4 lignes totalisant 71 km de voie et desservant 68 stations

Parc de voitures

MR-63	336
MR-73	423

Total	759



Réseau des bus

192 lignes dont 20 lignes de nuit
 126 sont accessibles aux personnes à mobilité réduite
 11 voies réservées couvrant 45,5 kilomètres

Parc de véhicules

Bus standards	496
Bus à plancher surbaissé	1 094
Minibus de transport adapté	101
Minibus urbains	4



Répartition de la main-d'œuvre

L'effectif au 31 décembre 2007

Domaine d'activités	2006	2007
Gestionnaires de premier niveau affectés à l'exploitation	318	326
Contremaîtres	133	140
Gestionnaires	213	227
Professionnels et employés de bureau non syndiqués	88	89
Professionnels syndiqués	201	216
Commis divisionnaires	202	200
Inspecteurs	149	106 ¹
Employés de bureau syndiqués	633	655
Chauffeurs, opérateurs et employés des services connexes	3 671	3 667
Employés d'entretien	1 887	1 980 ²
Total	7 495	7 606

¹ Dans le cadre du transfert des activités liées à la sécurité dans le réseau, un certain nombre d'agents de surveillance ont été intégrés à la Section métro du SPVM et ceux qui sont demeurés à la STM portent maintenant le titre d'inspecteur.

² Un plus grand nombre d'employés d'entretien a été requis pour la réalisation des projets spéciaux, dont le réaménagement des MR-73 et Réno-Systèmes.

	2007
Représentation des femmes	22,5 %
Représentation des minorités visibles et ethniques	14 %
Moyenne d'âge	46 ans
Nombre moyen d'années de service	13,7 années
Embauches	663 employés
Admissibilité à la retraite	1 060 employés
Départs à la retraite	355 employés

Représentation selon l'accréditation syndicale

90,3 % des employés sont membres d'une des six unités d'accréditation suivantes :

45,8 % Syndicat des chauffeurs d'autobus, opérateurs de métro et employés des services connexes au transport de la STM (section locale 1983 - SCFP)

28,3 % Syndicat du transport de Montréal (employés d'entretien - CSN)

8,9 % Syndicat du personnel administratif, technique et professionnel du transport en commun (SCFP 2850 - FTQ)

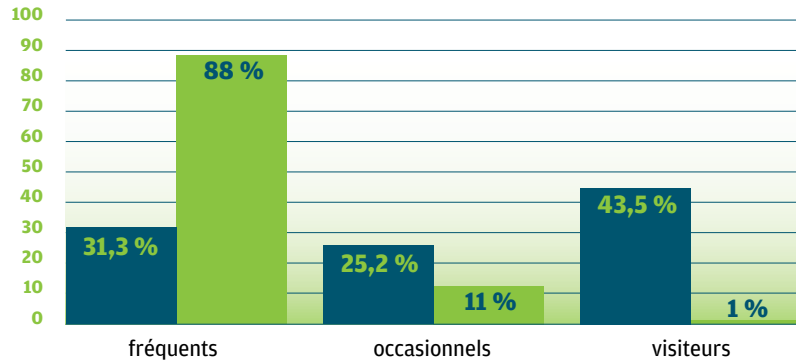
3 % Syndicat des professionnelles et professionnels de la STM

2,5 % Syndicat des travailleurs et travailleuses de la STM (CSN)

1,8 % Fraternité des constables et agents de la paix de la STM



Profil des clients



■ Pourcentage de clients
■ Pourcentage de déplacements qu'ils effectuent

Âge moyen : 42 ans **Occupation :** 24,7 % de professionnels
Revenu familial moyen : 48 300 \$
Langue : 67 % français, 13 % anglais, 20 % autres
Sexe : 56,1 % femmes, 43,9 % hommes

Source : Segmentation de la clientèle, 2006.

Motif de déplacement

Motif de déplacement	Total STM	Métro	Bus
Travail	42 %	48 %	39 %
Études	30 %	28 %	31 %
Autres	28 %	24 %	30 %
Résidants de l'île de Montréal	86 %	81 %	95 %
Proportion de clients provenant de ménages sans automobile	40 %	38 %	44 %

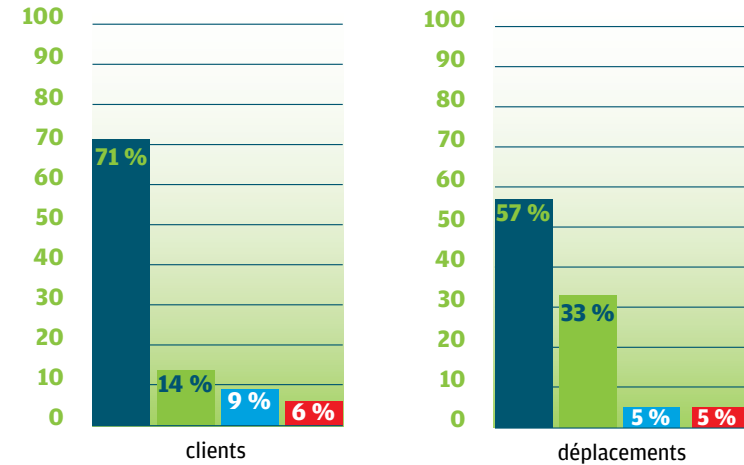
Longueur moyenne d'un déplacement : 8 km

60 % des clients effectuent au moins une correspondance

Source : Enquête Origine-Destination, 2003.

Profil des clients du transport adapté

17 500 personnes sont admises



■ Déficience physique
 ■ Déficience intellectuelle
 ■ Déficience psychique
 ■ Déficience visuelle

81 % des déplacements sont réalisés par la clientèle ambulante
 19 % par la clientèle en fauteuil roulant

75 % des déplacements sont effectués par taxi
 25 % par minibus



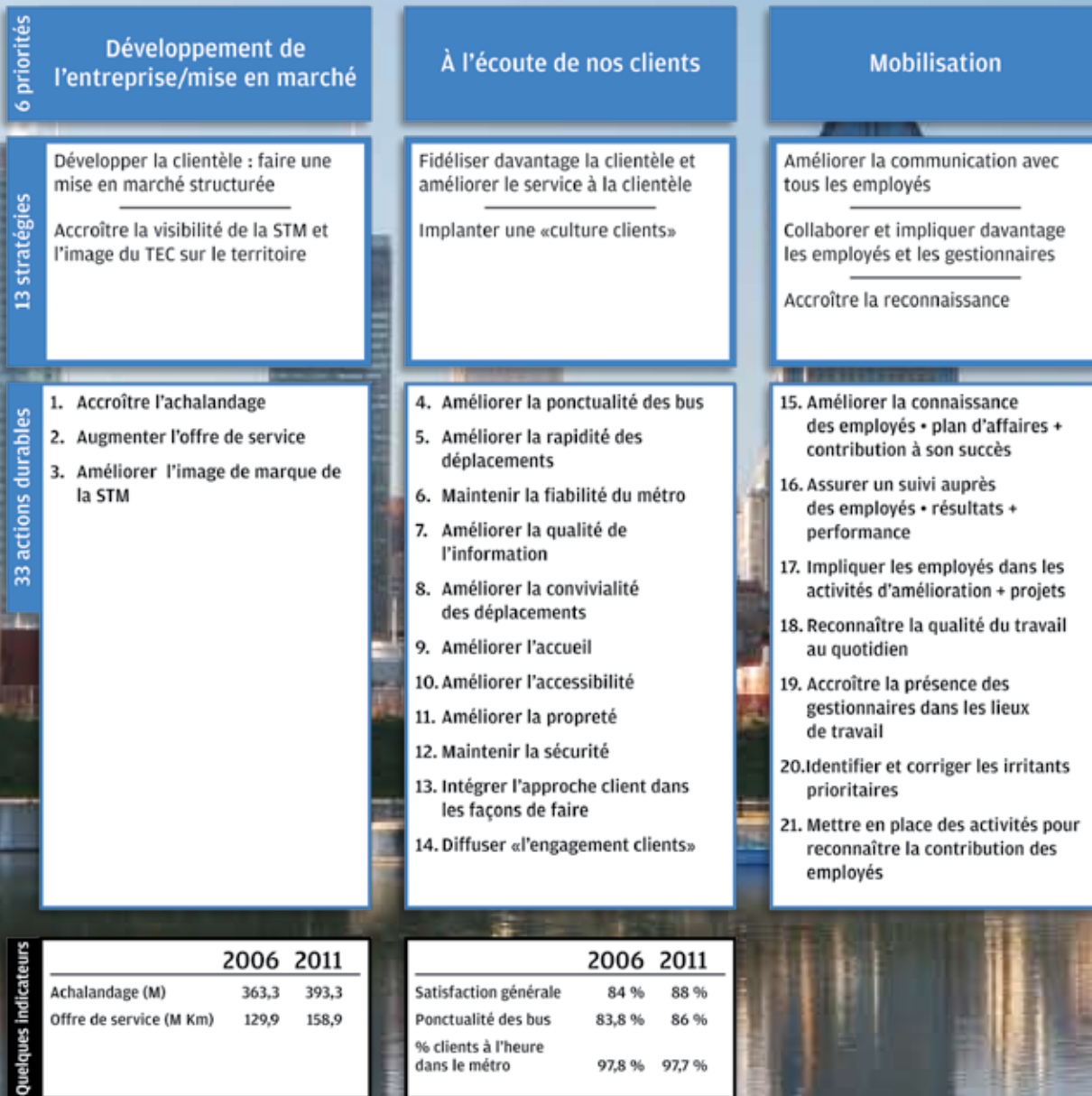


Pour relever l'ambitieux défi d'accroître l'achalandage de 8 % d'ici à 2012, la STM doit augmenter son offre de service de 16 %. Au cours des cinq prochaines années, elle devra donc mettre en œuvre des centaines de mesures pour attirer plus de clients dans son réseau. Ses efforts seront soutenus par des stratégies de communication et de marketing qui lui permettront de renforcer son image dans l'opinion publique et de positionner la STM comme une entreprise efficace, performante et soucieuse d'offrir à sa clientèle une expérience de transport des plus satisfaisantes. Comme la sécurité, la fiabilité, la rapidité du déplacement, la propreté et l'accueil représentent des éléments structurants de la qualité du service, ils sont au cœur du Plan d'affaires 2007-2011 de l'entreprise.

UN PLAN D'AFFAIRES PROMETTEUR



Plan d'affaires 2007-2011 – des actions durables



Réalisation des investissements d'affaires

Générer une valeur ajoutée lors du renouvellement des actifs

Optimiser la gestion du portefeuille de projets

Optimiser la gestion des projets dans l'organisation

22. Améliorer la connaissance des actifs à renouveler

23. Concevoir un plan d'investissement intégrant les priorités de l'entreprise

24. Mettre en place des processus de mise en priorité des projets

25. Améliorer la gestion du portefeuille de projets

26. Améliorer la planification et la réalisation des projets

27. Améliorer le suivi et le contrôle des projets

	2006	2011
Taux de réalisation des investissements	65,5 %	90 %

Amélioration de la performance

Améliorer la rentabilité de l'organisation

Optimiser la gestion de chaque secteur : requestionner les processus, les activités, les façons de faire, l'allocation des personnes et des ressources

28. Augmenter les revenus de l'entreprise

29. Maintenir les dépenses d'exploitation au niveau le plus bas possible

30. Valoriser l'impact économique de la STM dans la région métropolitaine

31. Alléger le processus décisionnel pour être plus près des opérations

32. Améliorer les processus dans l'organisation

	2006	2011
Revenus commerciaux	14,8 M\$	27 M\$
Taux d'autofinancement	60,8 %	61,6 %
Taux d'immobles autobus	18,9 %	17 %

Intégration du développement durable

Adopter les bonnes pratiques en développement durable (DD)

33. Intégrer l'approche de DD dans les façons de faire et les pratiques





UNE ENTREPRISE PERFORMANTE

Des titres gagnants

Prix de l'équité et de l'accès à l'égalité en emploi de la Table ronde du Mois de l'histoire des Noirs

Prix Coup de cœur du Centre de réadaptation Lisette-Dupras décerné à Mme Carole Rozon, chauffeure au Transport adapté

Prix Réalisation exceptionnelle de l'Association du transport urbain du Québec pour l'ouverture des trois stations de métro situées à Laval

Prix d'excellence Œuvre de toute une vie de l'Association canadienne du transport urbain accordé à M. Daniel Côté, directeur exécutif – Gestion des projets majeurs

Prix Gilles-Coutu pour l'amélioration des services de transport adapté et la défense des droits des personnes qui les utilisent, remis à M. Jacques Lussier, surintendant à la Livraison du service en minibus

Prix du directeur de l'année accordé à M. Yves Devin, directeur général, lors du Gala d'excellence du Service de police de la Ville de Montréal

Prix Guy-Chartrand de Transport 2000 Québec décerné à M. Daniel Beauchamp pour la qualité de la gestion au Transport adapté

Finaliste pour le Prix Arts-Affaires de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain pour marquer l'étroite collaboration de la STM avec la Société des directeurs de musées montréalais

Une part de marché importante

La STM est responsable de **85 %** des déplacements en transport en commun dans la région métropolitaine de Montréal et de **75 %** de ceux réalisés au Québec.

Une part modale forte dans le contexte nord-américain

Environ **30 %** des déplacements motorisés de la région de Montréal en semaine sont effectués en transport collectif.

Un taux d'utilisation élevé

Les Montréalais effectuent annuellement **222** déplacements en transport collectif comparativement aux Torontois qui en effectuent **210** et aux résidents des principales villes américaines (Boston, Chicago, Detroit, New York, Washington et San Francisco) qui en font en moyenne **63**.

De plus, selon Statistique Canada, la région de Montréal se classe bonne première parmi les grandes villes canadiennes : les déplacements en voiture y sont les moins fréquents et les transport collectifs y sont les plus populaires.

Un achalandage à la hausse

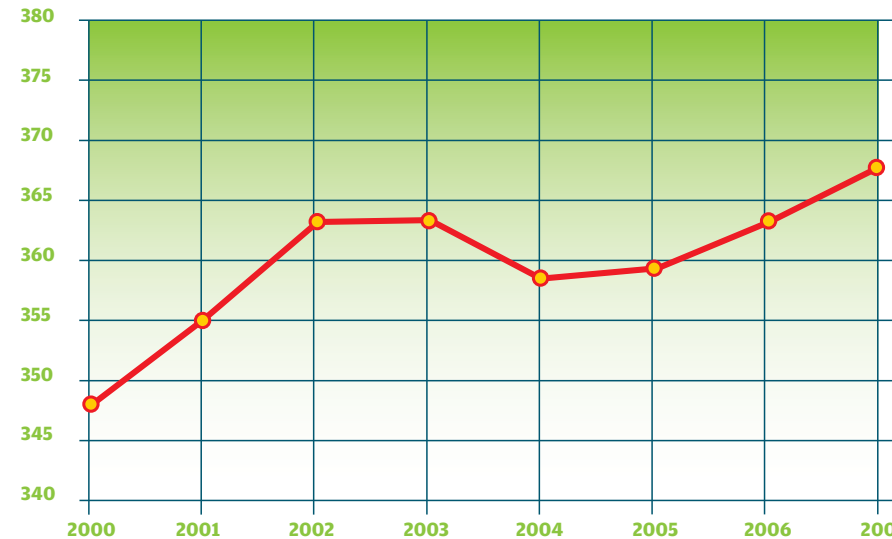
4,2 millions de passages de plus qu'en 2006 avec un total de **367,5** millions de déplacements en bus et en métro, soit plus d'un million chaque jour.



Achalandage - bus et métro

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
347,8	354,9	363,2	363,2	358,4	359,3	363,3	367,5

(en millions de déplacements)



Années

Un service de transport adapté en croissance avec une hausse de **7,4 %** des déplacements effectués en minibus ou en taxi, pour un total de plus de **2 millions** de déplacements. Depuis 2003, les coûts par déplacement sont passés de **21,77 \$** à **19,16 \$**, une baisse de **12 %**.

Déplacements	2006	2007	Variation
Minibus	403 412	393 702	- 2,4 %
Taxi accessible	215 267	301 767	40,2 %
Taxi	1 321 924	1 389 440	5,1 %
TOTAL	1 940 603	2 084 909	7,4 %

Des tarifs parmi les plus bas en Amérique du Nord

Les tarifs de la STM figurent parmi les plus bas en Amérique du Nord. En effet, selon l'indice de Mercer Human Resources basé sur le coût de la vie, (c'est-à-dire sur les salaires, les fournitures et les services offerts dans les grandes villes) et non pas sur le salaire médian des familles, la STM se classe avantageusement par rapport aux sociétés de transport de Vancouver, Calgary, Toronto, Chicago et New York en ce qui a trait au coût du transport collectif. De plus, les réductions accordées aux étudiants et aux personnes âgées (en moyenne de **46 %**) sont parmi les plus avantageuses sur le marché.

Grille tarifaire 2007 - Villes nord-américaines

Tarifs ordinaires

Villes	espèces	billet	carte mensuelle
Canada (\$ canadiens)			
Montréal	2,75 \$	1,96 \$	65,00 \$
Longueuil	3,25 \$	2,50 \$	73,00 \$
Laval	3,00 \$	2,63 \$	72,50 \$
Québec	2,50 \$	2,30 \$	66,35 \$
Toronto	2,75 \$	2,25 \$	109,00 \$
Calgary	2,25 \$	1,95 \$	75,00 \$
Vancouver	2,25 \$	1,80 \$	69,00 \$
États-Unis (\$ américains)			
Boston	2,00 \$	1,70 \$	59,00 \$
New York	2,00 \$	1,60 \$	76,00 \$
Chicago	2,25 \$	2,00 \$	75,00 \$
Philadelphie	2,75 \$	2,20 \$	78,00 \$

Grille tarifaire STM

	2006	2007
Tarif local ordinaire		
CAM	63,00 \$	65,00 \$
CAM hebdo	18,50 \$	19,00 \$
Lisière de 6 billets	11,50 \$	11,75 \$
Billet - Stations de Laval ¹	---	2,75 \$
Espèces	2,50 \$	2,75 \$
Tarif local réduit		
CAM	33,75 \$	35,00 \$
CAM hebdo	10,25 \$	10,75 \$
Lisière de 6 billets	6,00 \$	6,25 \$
Billet - Stations de Laval ¹	---	1,75 \$
Espèces	1,50 \$	1,75 \$
Carte touristique		
1 jour	9,00 \$	9,00 \$
3 jours	17,00 \$	17,00 \$

¹ Tarif en vigueur depuis le 30 avril 2007, date de l'ouverture des stations de métro Cartier, de la Concorde et Montmorency.



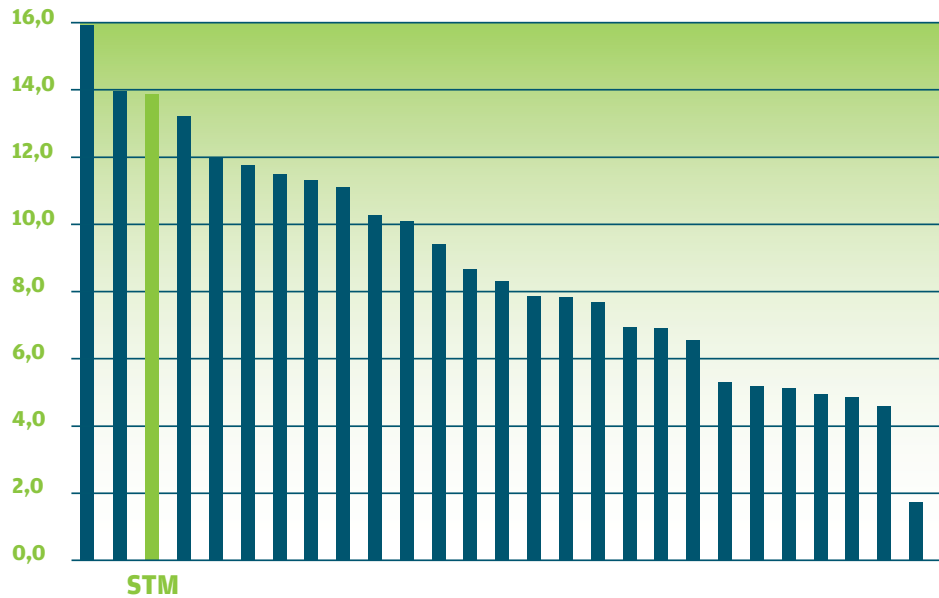
Une entreprise qui se démarque

L'entreprise a réussi au fil des ans à maintenir le cap sur la performance, comme le démontrent les études de balisage effectuées par le Collège impérial de Londres auprès des grandes sociétés de transport à travers le monde. Ces études concluent que :

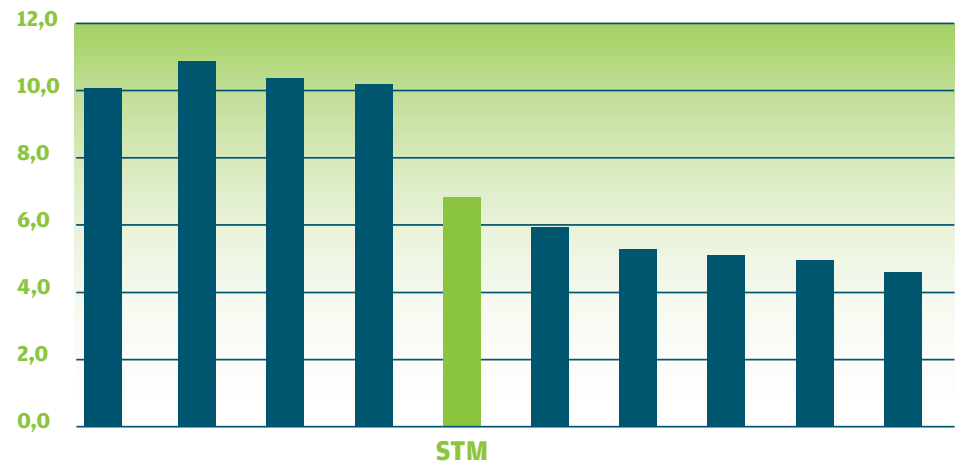
- **le métro de Montréal figure parmi les trois plus efficaces au monde;**
- **ses coûts d'exploitation sont parmi les plus bas;**
- **la productivité des chauffeurs de bus figure parmi les meilleures (7 h 18 sur 7 h 30 sont consacrées à la conduite de leur véhicule).**

Le Collège impérial de Londres mesure l'efficacité des modes de transport en nombre de kilomètres produits par heure travaillée par l'ensemble des employés.

Km métro par heure travaillée



Km bus par heure travaillée



Source des tableaux : Collège impérial de Londres.

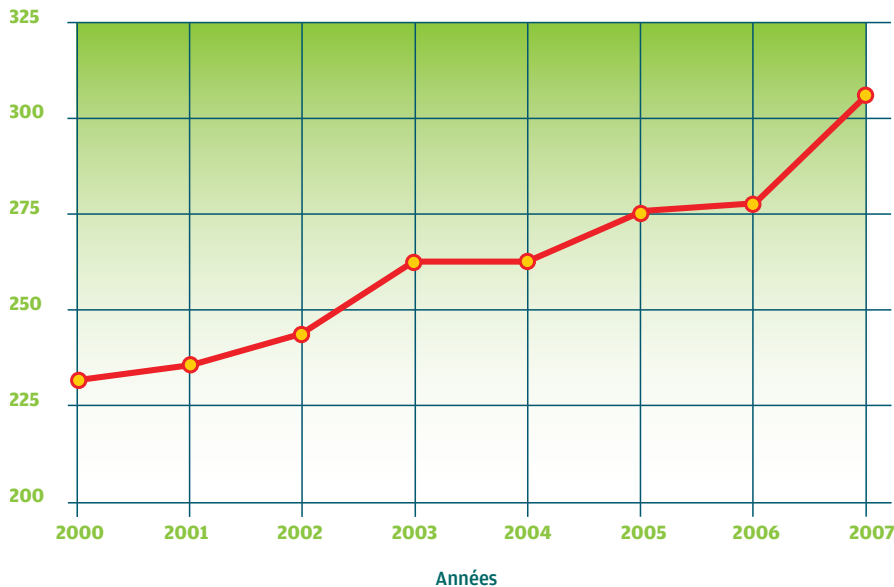
Une contribution exceptionnelle de la Ville de Montréal

La Ville de Montréal a fait une contribution exceptionnelle non récurrente de **29 M\$** de plus qu'en 2006 pour éponger le déficit d'exploitation cumulé. Ce montant est inclus dans sa contribution 2007 de **306 M\$**. Par cette mesure, la Ville démontre une fois de plus l'importance qu'elle accorde au transport en commun et témoigne de sa confiance envers les actions qui seront mises de l'avant pour le développer.

Contribution municipale depuis 2000 (dollars courants)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
231,6	236,6	244,1	263,0	263,0	276,2	278,0	306,0

(en millions de dollars)



Un portefeuille de projets bien rempli

La STM prévoit investir **7,6 G\$** de 2008 à 2021, à un rythme de **546 M\$** en moyenne par année. L'acquisition de voitures de métro et de bus, le remplacement des équipements de vente et de perception, la construction de nouveaux centres de transport, la poursuite des programmes Réno-Systèmes et Réno-Stations font partie des principaux projets qui seront réalisés pour améliorer les services.

Des cotes de crédit enviables

Au cours des dernières années, la bonne gestion de la STM a été reconnue par les firmes Standard & Poor's et DBRS qui lui ont accordé respectivement les cotes A+ et A (high). Ces firmes saluent la solide performance financière et la saine gestion de la STM, de même que l'engagement des gouvernements et de l'agglomération de Montréal envers le transport en commun. Dans leurs rapports, elles rappellent toutefois que les besoins en investissements représentent toujours un défi pour la Société, notamment pour le maintien et le renouvellement des infrastructures, qui sont évalués à plus de six milliards de dollars au cours des quinze prochaines années.

À l'abri des fluctuations du prix de l'essence

La STM consomme quelque **47** millions de litres de diesel chaque année, ce qui représente une dépense d'environ **46 M\$**. Cette somme pourrait être plus élevée si l'entreprise ne réalisait pas d'opérations de couverture. En effet, pour se protéger des fluctuations du prix de l'essence, la STM négocie depuis 1998 avec de grandes institutions financières un SWAP de pétrole. Cette mesure lui permet de mieux planifier ses dépenses en carburant et de stabiliser son prix. Jusqu'à maintenant, elle a lui a permis d'économiser quelque **5 M\$**.

Des placements judicieux à l'abri du PCAA

La STM a financé ses projets d'investissements tout en assurant le bon déroulement de ses activités d'exploitation. Une gestion prudente et rigoureuse des entrées et sorties de fonds, centrée sur l'atteinte des objectifs, a permis d'éviter la crise de crédit reliée au papier commercial adossé à des actifs (PCAA) dans les différents marchés financiers, car l'entreprise n'a pas opté pour ce type de placement.

350 M\$ d'emprunts à long terme à un taux moyen de **4,87 %**

561 M\$ d'emprunts à court terme à un taux moyen de **4,61 %**

395 M\$ de placements à un taux moyen de **4,46 %**

117 M\$ d'actifs de fonds d'amortissement ayant généré un rendement de **5,18 %**



Des régimes de retraite en bonne santé financière

La STM administre deux régimes de retraite : le régime du Syndicat du transport de Montréal CSN, auquel contribuent les employés d'entretien, et le régime de retraite de la STM (1992), qui regroupe tous les autres employés. Ces régimes comptent un actif de plus de **3,3 G\$** et sont en bonne santé malgré la faible performance de certains marchés financiers. Leur gestion est reconnue comme étant l'une des plus performantes au Canada.

Les meilleures pratiques en entretien des actifs immobiliers

L'équipe du projet Galaxie a complété son mandat d'implanter les meilleures pratiques d'affaires en entretien des actifs immobiliers, et ce, grâce au déploiement complet du système de gestion SAP Entretien des infrastructures. Grâce à ses efforts, il est maintenant possible d'obtenir en temps réel l'état des activités d'entretien, un avantage fort apprécié des contremaîtres et des planificateurs. Grâce à ce nouvel outil de travail, la STM va pouvoir rationaliser ses coûts et accroître son efficacité dans ce domaine.

De nouveaux équipements pour contrer la fraude

L'implantation des **1 500** boîtes de perception électronique dans les bus a été complétée avec succès après quinze mois de déploiement dans les sept centres de transport. Celles-ci ont permis d'assurer une meilleure perception des revenus et ainsi de récupérer environ **4 M\$**. Quelque **3 300** employés ont été formés à cette nouvelle technologie qui a été très bien accueillie. Ces résultats sont de bon augure pour la suite du déploiement de la carte à puce à compter du printemps 2008. Une fois que tous les équipements auront été implantés, la STM estime qu'elle pourra récupérer au moins 50 % des 20 M\$ qu'elle perd chaque année en raison de la fraude.

Des revenus commerciaux à la hausse

La STM a créé la société en commandite Transgesco en 2003 dans le but d'assurer le développement du potentiel commercial et de générer une source de revenus autre que tarifaire. Jusqu'à maintenant, Transgesco s.e.c. regroupe les filiales suivantes : Métrocom s.e.c. (gestion des espaces commerciaux) et Métrovision s.e.c. (réseau d'affichage numérique). Après avoir progressé de **8,9 %** entre 2005 et 2006, Transgesco s.e.c. poursuit sa croissance et finit l'année avec des bénéfices de **3,4 M\$**. Cette hausse s'explique par les **6** nouvelles haltes commerciales aménagées dans le réseau du métro, pour un total de **10**, et par l'implantation de la phase II du plan de déploiement des afficheurs de Métrovision, portant leur nombre à **20**.

En incluant les revenus générés grâce aux partenariats avec Métromédia Plus (affichage bus-métro), Viacom (abribus), Télécité (afficheurs dans les voitures de métro) et le journal Métro, les revenus commerciaux de 2007 s'élèvent à **15,9 M\$**, une augmentation de **1,6 M\$** par rapport à 2006.

- 1 Halte commerciale à la station Lionel-Groulx
- 2 Nouvelle boîte de perception électronique
- 3 Alouettes de Montréal
- 4 Coupe Rogers - Tennis Canada
- 5 Gala Sports-Québec
- 6 MétroOpéras avec l'Opéra de Montréal
- 7 En ville, sans ma voiture
- 8-9 Salon national de l'environnement
- 10-11 Salon des générations



Des partenariats d'affaires qui rapportent à tous

La STM s'est associée aux grands événements de Montréal pour promouvoir le transport en commun, se positionner comme un partenaire engagé envers le développement durable, acquérir de nouveaux clients et fidéliser ceux qu'elle a déjà. Selon des sondages, **46 %** de la population considère que ces partenariats contribuent à améliorer son opinion à l'égard de la STM. La notoriété de la STM est reconnue par plus de **70 %** des participants à ces événements. Ces partenariats s'inscrivent dans la stratégie adoptée pour développer la clientèle par une mise en marché structurée.

Pour une première année, la STM s'est associée au Festival Juste pour rire en invitant la population à se rendre sur les sites des activités en bus ou en métro. Le thème original Métrobussez-vous au Festival a été largement diffusé afin de créer une réelle synergie entre l'événement et le transport en commun.

Une autre association gagnante a été développée avec Tennis Canada et la Coupe Rogers. En effet, par cette entente, les détenteurs de billets ont reçu gratuitement des titres de transport les incitant à utiliser le métro ou les bus pour se rendre au stade Uniprix. Ce faisant, les organisateurs démontraient leur parti-pris en faveur de l'environnement et ont fait valoir l'importance de leur action auprès des amateurs de tennis qui ont répondu fort positivement à leur invitation. Cette promotion a connu un très grand succès et a démontré que le transport en commun est un partenaire naturel des grands événements.

«L'entente avec la STM est une première sur la scène du tennis mondial puisqu'aucun autre tournoi n'offre l'accès gratuit au transport en commun à ses détenteurs de billets. Cette association se veut une excellente occasion de réfléchir aux impacts environnementaux liés à l'utilisation de l'automobile et à l'importance de faire des choix responsables en matière de développement durable et, à cet égard, Tennis Canada est persuadé que l'utilisation du transport en commun est un excellent moyen de contribuer à l'effort collectif en ce domaine.»

Eugène Lapierre, directeur de la Coupe Rogers

- Alouettes de Montréal
- Coupe Rogers - Tennis Canada
- Coupe des présidents (tournoi de golf de la PGA à l'Île-Bizard)
- Coupe du monde FIFA U-20 (soccer)
- Défi sportif pour athlètes handicapés
- Gala Sports-Québec
- Omnium de golf de Montréal
- Tour de l'Île de Montréal
- Salon national de l'environnement
- Salon des générations
- Congrès COMOTRED sur le transport adapté
- Congrès de l'AQTR sur le transport durable
- En ville, sans ma voiture
- Fête des neiges de Montréal
- Fête des enfants de Montréal
- Journée de l'air pur
- Programme de mise à la ferraille de l'AQLPA
- Biennale de Montréal
- Expo ART
- Festival Juste pour rire
- Festival du nouveau cinéma
- Festival Montréal en lumière
- Journée des musées montréalais
- Journées de la culture
- La poésie prend le métro
- MétrOpéras avec l'Opéra de Montréal
- Salon des métiers d'art
- Cocktail transport avec Équiterre
- Espace Sedna Cascades Rebut global
- Parada de autobus
- Fête du Montréal souterrain



NOS INDICATEURS





Achalandage

367,5 millions de déplacements en bus et en métro (hausse de **1,1 %**)
2 millions de déplacements en transport adapté (hausse de **7,4 %**)

Satisfaction de la clientèle

Maintien du taux de satisfaction générale de la clientèle à 84 % tout en réduisant les coûts de fonctionnement.

Maintien de la fiabilité du métro malgré des équipements vieillissants, si bien que **près de 98 % des clients sont arrivés à l'heure.**

Taux de ponctualité de 84 % du service de bus, en dépit des problèmes de fiabilité affectant particulièrement les bus à plancher surbaissé de première génération (APS 1) qui représentent le tiers du parc.

Sentiment de sécurité élevé : 89 % des clients se sentent en sécurité dans le métro et dans les bus.

Transport adapté

Taux de satisfaction à la hausse au transport adapté qui obtient des résultats exceptionnels : les notes à l'égard des chauffeurs varient entre **88 %** et **100 %** et concernent particulièrement leur conduite en douceur et leur courtoisie. Celles relatives à la qualité du service dans les centres d'appels sont d'environ **85 %** et font référence à la politesse, l'écoute, le ton agréable de l'échange ainsi que la qualité de l'information fournie par l'agent.

Taux de réponse nettement amélioré

Alors qu'en 2006, il fallait **3,15** tentatives avant d'obtenir une réponse pour effectuer une réservation, en 2007, ce ratio est passé à **2,45** tentatives, ce qui représente une amélioration de **22,2 %**.

Le temps d'attente moyen est passé de 4 min 16 à 3 min 27, une amélioration de **19,1 %**.

Services à la clientèle

A-U-T-O-B-U-S
STM-INFO

10 295 212 appels
792 566 appels

TOTAL

11 087 778 appels
 soit **5 %** de moins qu'en 2006

Site Web

17 255 502 visites
 soit **24 %** de plus qu'en 2006

Commentaires et plaintes

24 669, en hausse de **14 %**, dont **22 082** plaintes et **2 587** suggestions et compliments

66 % faits par téléphone et **32 %** par courriel

68 % concernent le réseau des bus et **12 %** le réseau du métro

Plaintes par catégorie

Service livré	10 467
Employés	8 290
Équipements	2 425
Information	900

Principales raisons

- Trois nouvelles stations à Laval (surcharge sur la ligne 2 - orange et tarification)
- Manque de bus en partie lié au problème de fiabilité des APS 1
- Négociations et grève des employés d'entretien
- Intempéries et déneigement

Bus

Kilomètres parcourus (réel)

	2006	2007
Bus	69 776 396	70 013 558
Minibus de transport adapté	2 775 922	2 673 956

Lignes les plus achalandées/jour moyen de semaine

1. 67 – Saint-Michel	38 900 déplacements
2. 121 – Sauvé/Côte-Vertu	36 400 déplacements
3. 139 – Pie-IX	34 500 déplacements
4. 535 – Voie réservée du Parc/ Côte-des-Neiges	32 100 déplacements
5. 69 – Gouin	27 400 déplacements

Ponctualité des bus

Objectif (-1 min + 3 min)	2006	2007
	83,7 %	83,8 %

Livraison du service planifié	2006	2007 ¹
	99,15 %	98,2 %

¹ Cette baisse s'explique principalement par la grève, en mai, des employés d'entretien.

Accidents impliquant un bus ou un minibus (aux 100 000 km)

	2006	2007
	4,13	4,41

Métro

Stations les plus achalandées

1. Berri-UQAM	12 024 018
2. McGill	10 807 951
3. Guy-Concordia	7 344 314
4. Longueuil–Université-de-Sherbrooke	7 198 704
5. Bonaventure	6 771 416

Journée la plus achalandée

Le jeudi 18 octobre avec **830 130** entrées

Métro

Kilomètres parcourus (en service à la clientèle)

64,8 millions de km-voiture par rapport à **59,8** millions de km en 2006

Livraison du service planifié	2006	2007
	100,09 %	101,62 % ²

² Avec l'ajout de voitures sur la ligne 5 – bleue

Fiabilité **97,6 %** des clients arrivent à l'heure

Nombre de déplacements retardés de 5 minutes et plus³

Causes	2006	2007
Méfaits, personnes malades	2 219 843	2 020 307
Matériel roulant	1 249 291	1 682 651
Exploitation des trains	208 099	426 828
Équipements fixes	374 536	453 007
Causes externes	123 508	220 896
Divers	178 759	208 063
Toutes les causes	4 354 036	5 011 752

³ Ce tableau doit être lu en considérant que le métro a assuré plus de 222 millions de déplacements en 2007 et que la ligne 2 – orange a été prolongée vers Laval.

Nombre d'incidents de 5 minutes et plus⁴

Causes	2006	2007
Méfaits, personnes malades	409	366
Matériel roulant	218	258
Exploitation des trains	42	88
Équipements fixes	78	85
Causes externes	15	26
Divers	32	30
Toutes les causes	794	853

⁴ Ce tableau doit être lu en considérant que le métro a parcouru 5 millions de km supplémentaires en 2007.



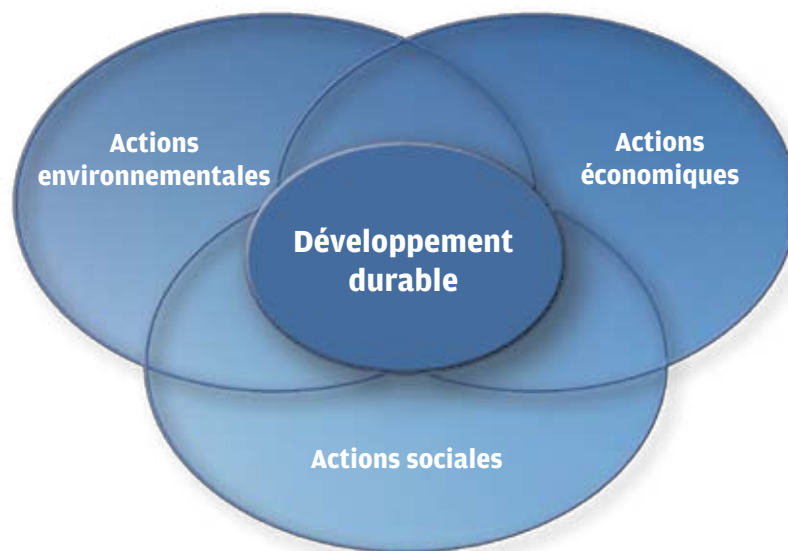




ENGAGEMENT ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DES GESTES PROFITABLES



Signataire de la *Charte de l'Union internationale des transports publics sur le développement durable*, la STM s'est engagée à l'intégrer dans ses façons de faire, à former ses employés et à mesurer les progrès dans un contexte d'éthique et de transparence. Pour concrétiser sa vision, elle a créé une direction exécutive Planification stratégique, responsable, entre autres, du développement durable. Elle s'est également associée à la Fondation David Suzuki, au Conseil régional de l'environnement de Montréal, à Équiterre et à Transport 2000 Québec pour pousser sa réflexion et mettre en œuvre différentes activités de sensibilisation. Bien qu'elle réalise déjà une centaine d'actions durables, la Société a développé une vision qu'elle a présentée aux médias le 22 mars, non seulement pour prendre position, mais aussi pour démontrer qu'elle a l'intention d'aller plus loin.





Retour du biodiesel en 2008 et ouverture d'un nouveau marché

En ligne avec son engagement, la STM a fait le choix du biodiesel pour alimenter son parc de bus à compter de novembre 2007. Cette décision fait suite au projet pilote réalisé en 2002-2003 au Centre de transport Frontenac (155 bus) qui a obtenu de très bons résultats.

L'utilisation d'une concentration de **5 %** de biodiesel, communément appelée B5, permettra de réduire annuellement les émissions de CO₂ d'environ **7 000 tonnes**, soit l'équivalent du retrait de quelque **1 400** véhicules du réseau routier.

Pour ce faire, la STM a dû faire preuve d'audace et de détermination, en incitant les pétrolières à offrir ce produit encore peu disponible. Elle a donc ouvert le marché du biodiesel au Québec, ce qui profitera non seulement aux sociétés de transport, mais aussi aux villes et aux consommateurs qui feront éventuellement le choix de rouler plus vert.

La compagnie OLCO inc. a obtenu le contrat de deux ans pour l'approvisionnement en carburant diesel et en biodiesel. Pour la production de ce biocarburant, la STM privilégie une combinaison d'huiles de cuisson usées et de gras animal. L'envergure de ce contrat place la STM parmi les trois plus importants acheteurs de biodiesel au Canada avec Toronto et Vancouver.



«C'est d'abord par la multiplication de gestes bien concrets que la cause du développement durable peut progresser le plus rapidement. Dans cette optique, il y a tout lieu de saluer l'initiative de la STM, car en plus de rendre possible une réduction des émissions de GES, elle met de l'avant un exemple inspirant des actions directes que peuvent enclencher d'eux-mêmes tant les organisations que les individus.»

Isabelle Hudon, présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

1
M. David Suzuki entouré de MM. Yves Devlin et Claude Trudel.
2
Conférence de presse sur le développement durable, 22 mars 2007.
3
Un bus alimenté au biocarburant permet de réduire de quatre tonnes par année ses émissions de GES.





Acquisition de bus hybrides

Dans le cadre du *Programme de démonstration en transport urbain*, et en collaboration avec la Société de transport de l'Outaouais (STO), la STM va réaliser un projet dont l'objectif est de mettre à l'essai un ensemble intégré de mesures visant à réduire les émissions de GES et de polluants atmosphériques. Ce projet vise plus précisément la mise en service, en 2008, de huit bus hybrides à propulsion biodiesel-électrique, notamment dans le secteur Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, afin d'évaluer leur performance dans différentes conditions climatiques. Ces bus seront comparés à des bus standards de même génération qui parcourront les mêmes trajets. Ce projet pourrait permettre de réduire de quelque **330 tonnes** les émissions de GES, soit l'équivalent du retrait d'une soixantaine de véhicules sur les routes. Si l'on se réfère aux résultats obtenus par le King County Transit de Seattle, ces gains environnementaux seraient la conséquence d'une réduction de **20 %** de la consommation de carburant, ce qui compenserait le coût plus élevé de ces véhicules.

La réalisation de ce projet requiert de la part de tous les partenaires des investissements de **19,7 M\$**, soit **6,4 M\$** financés par le ministère des Transports du Québec, **4 M\$** par le gouvernement fédéral, **3,9 M\$** par la SOFIL (fonds issu du transfert de la taxe d'accise fédérale sur l'essence), **3,2 M\$** par la STM et **2,2 M\$** par la STO.

Un virage important : acquisition de bus articulés

En avril, la STM a octroyé un contrat de **190,6 M\$** à NovaBus pour l'acquisition de **202** bus articulés. Cette décision constitue un virage important pris par l'entreprise pour offrir des services plus diversifiés. Un prototype sera présenté aux Montréalais en 2008 et si tout va bien, les nouveaux bus devraient être mis en service à l'automne 2009. Pouvant accueillir **105** personnes comparativement à **75** dans un bus standard, ces véhicules rouleront sur des axes à fort achalandage.



S'investir dans l'écoconstruction

Les travaux d'agrandissement du Centre de transport Legendre et du nouveau centre de carrosserie ont été annoncés le 4 octobre en présence de la ministre des Transports du Québec, Mme Julie Boulet. Évalué à **102 M\$**, ce projet d'envergure sera réalisé grâce à l'importante contribution du ministère des Transports du Québec qui s'établit à **75 %** des dépenses admissibles. Les travaux se termineront en juillet 2009 et ils permettront à la STM de remplacer une bonne partie de ses équipements par des installations facilitant l'entretien de la carrosserie en fibre de verre et configurées pour recevoir les bus articulés. Dans l'élaboration de ce projet, la STM a retenu une approche écologique qui réaffirme son engagement envers le développement durable. Des choix ont été faits pour que des éléments de bâtiments soient plus verts : recyclage de **15 millions** de litres d'eau annuellement pour les lave-bus, murs végétaux, **950** mètres carrés de toiture végétale, **500** mètres carrés de mur solaire, bassin de rétention des eaux de pluie avec des végétaux.

Poursuite du programme de Conduite écologique

Plus de **2 000** chauffeurs de bus ont suivi la formation de Conduite écologique. Ce cours de deux jours favorise une conduite en douceur, entre autres par l'anticipation des arrêts et des événements qui peuvent survenir sur la route. Cette mesure contribue à accroître le sentiment de sécurité de la clientèle. De plus, jusqu'à maintenant, ce programme a contribué à réduire de quelque **4 242** tonnes l'émission de GES dans l'atmosphère, ce qui équivaut au retrait de **617** autos.





Acquisition de véhicules de supervision verts

Conformément à son engagement envers le développement durable, la STM privilégie l'achat de voitures à faible consommation d'essence ou de type VUS à propulsion hybride. Ces véhicules sont utilisés par le personnel qui assure la supervision sur le réseau.

Un métro écoénergétique

Le métro est mû à l'électricité, donc son empreinte écologique est faible. Il est alimenté par sept postes de district qui sont répartis sur le territoire. En 2007, il a consommé près de **315 M** de kWh, pour une facture de plus de **19 M\$**. Comme il a assuré plus de **222** millions de déplacements, cette dépense d'énergie équivaut à **8 ¢** par passage. Considérant qu'un déplacement moyen est de 8 kilomètres, cela revient à **1 ¢** du kilomètre. Aucun autre moyen de transport motorisé ne peut le concurrencer au chapitre de la consommation énergétique par déplacement.

Faire équipe avec Jean Lemire

La STM a répondu à l'invitation de Jean Lemire en ouvrant ses portes aux chercheurs de trésors du projet d'écoconstruction de l'Espace Sedna Cascades Rebut global aménagé dans le Vieux-Port de Montréal. Réalisé presque entièrement avec des matériaux recyclés ou récupérés, cet espace était doté de banquettes de métro et de bus et d'un flanc de bus qui faisait office de fenêtre côté quai. Voilà une façon originale pour la STM de faire valoir son engagement envers le développement durable.

«Les changements climatiques et la crise environnementale planétaire causeront leurs lots de victimes dans le monde. Nous avons aujourd'hui le devoir moral de tout mettre en œuvre, collectivement, pour en limiter rapidement les impacts.»

Jean Lemire, auteur, biologiste, chef de mission à bord du Sedna IV

Dans le cadre de la PQTC, l'augmentation de **8 %** de l'achalandage équivaut à une diminution de **80 000** tonnes de GES



Les cinq grandes orientations du Plan de protection de l'environnement

- La prévention et la réduction d'émissions de polluants dans l'eau, l'air et le sol
- L'utilisation judicieuse des ressources d'eau et d'énergie
- L'application du principe des 3RVE (Réduction à la source, Réemploi, Recyclage, Valorisation et en dernier recours l'Élimination) à la gestion des matières dangereuses ou non
- L'amélioration du système de gestion environnementale et la capacité à réagir en situation d'urgence
- La conception et l'exploitation des bâtiments de manière écologique

Égalité, diversité et accessibilité : trois principes importants du développement durable

En 1987, la STM devient l'une des premières entreprises au Québec à se doter d'un Plan d'accès à l'égalité. Vingt ans plus tard, ce programme jouit toujours d'une très bonne réputation et est reconnu par les différentes communautés. La STM est fière du travail accompli et poursuit ses efforts pour que son effectif soit davantage représentatif de la clientèle qu'elle dessert.

En 2003, la STM a formé un Comité diversité ethnique et sociale, présidé par Mme Brenda Paris, représentante des clients au conseil d'administration. Son rôle est de déployer une stratégie afin de mieux comprendre la réalité sociale de l'environnement du réseau de transport en commun et d'améliorer la qualité des relations avec les clients des différentes communautés culturelles. En 2007, cinq rencontres de travail et plusieurs échanges fructueux avec des associations ethnoculturelles ont eu lieu. La STM a également participé à des salons de l'emploi afin d'inviter les représentants des communautés culturelles et ethniques à rejoindre son équipe. Cette stratégie a été gagnante, puisque **30 %** des personnes embauchées en 2007 en font partie, comparativement à **23 %** en 2006.



1

*Inauguration de l'Espace Sedna Cascades Rebut global.
M. Pierre Bourbonnière, directeur du marketing, STM;
M. Yves Devin, directeur général, STM; Mme Denise Vaillancourt,
directrice exécutive - Planification, marketing et communications, STM;
M. Jacques Languirand, porte-parole; Mme Line Beauchamp,
ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs;
M. Laurent Lemaire, vice-président exécutif du conseil d'administration
de Cascades; M. Jean Lemire, président de la Fondation Sedna;
M. Sidney Ribaux, coordonnateur général, Équiterre;
M. Jean Fiset, directeur de chantier;
et M. Vincent Vanderbrouck, directeur artistique.*

2

*Remise du prix «Équité et accès à l'égalité dans l'emploi»
de la Table ronde de l'histoire des Noirs.
M. Serge Fortin de la STM;
Mme Brenda Paris, membre du conseil
d'administration de la STM;
et Madame Lise Thériault, ministre de l'Immigration
et des Communautés culturelles.*





← Terminus Hanoi - BOULASIA
← BOUTTE



LE COURS DE NOS ACTIONS 2007





Un réseau qui grandit : trois nouvelles stations de métro

Le 26 avril, en présence du premier ministre du Québec, M. Jean Charest, du maire de Montréal, M. Gérald Tremblay, du maire de Laval, M. Gilles Vaillancourt, et de plusieurs invités de marque, l'Agence métropolitaine de transport (AMT) et la STM inauguraient les trois nouvelles stations de métro de la ligne 2 - orange : Cartier, de la Concorde et Montmorency. Un jour de fierté pour les élus, les dirigeants, les bâtisseurs et les employés qui ont travaillé à ce projet depuis plus de six ans. Plus de **165 000** personnes ont profité des journées portes ouvertes gratuites des 28 et 29 avril pour visiter ces stations qui se distinguent par leur modernisme, leur grand volume et leur luminosité. Cette nouvelle a fait partie des sujets qui ont le plus retenu l'attention des Québécois dans la semaine du 29 avril.

Plus de **60 000** déplacements sont réalisés chaque jour dans ce tronçon, ce qui dépasse largement les prévisions initiales d'environ **35 000**.

Améliorations de service : ce n'est qu'un début!

Réalisé grâce au soutien du ministère des Transports du Québec et de la Ville de Montréal qui le financent à parts égales, le *Programme d'amélioration de service en transport en commun* approuvé en 2007 est en ligne avec la *Politique québécoise du transport collectif*, qui vise à accroître de **16 %** l'offre de service pour ainsi augmenter de **8 %** l'achalandage d'ici cinq ans. Quelque **100 M\$** y seront consacrés au Québec. Voici les actions réalisées en 2007 :

- Ligne 5 - bleue : des trains de six voitures pour répondre à la hausse de l'achalandage de 8 % sur cette ligne
- Ligne 194 - Métrobus Rivière-des-Prairies : service continu en semaine avec un intervalle de 30 minutes en dehors des heures de pointe (ajout de **5 274** heures de service). Taux de satisfaction : **80 %**
- Express 470 - Pierrefonds : service continu en semaine avec un intervalle de 30 minutes en dehors des heures de pointe (ajout de **6 279** heures). Taux de satisfaction : **95,1 %**
- Nouveau taxi collectif à Senneville-Sainte-Anne-de-Bellevue aux heures de pointe
- Ajout de service de taxi, gare Lachine et Norman
- Ligne 12 - Île-des-Sœurs : service le dimanche. Taux de satisfaction : **93 %**
- Ligne 12 - Île-des-Sœurs et 168 - Cité-du-Havre : prolongement des lignes jusqu'à la pointe sud de l'île



Plus d'espace et de confort dans les voitures de métro MR-73

L'équipe de l'Entretien du matériel roulant a poursuivi le réaménagement des voitures de métro MR-73, si bien que **311** des **423** voitures (**73,5 %** du parc) ont été rénovées en 2007 à un coût moyen de **68 000 \$**/voiture. Comme ce programme a été réalisé par ses employés, la STM a pu réduire le nombre de voitures immobilisées afin d'en maintenir un maximum en service. Elle a pu aussi intégrer les nouveaux besoins en cours de projet tel que le pelliculage des fenêtres pour contrer les graffiti et, autre atout indéniable, mettre en place un plan de relève de la main-d'œuvre pour certains métiers traditionnels afin de combler les départs prévisibles à la retraite.

Un sondage réalisé auprès des clients révèle que **88 %** sont satisfaits de l'aménagement (qui offre **10 %** plus d'espace), du nouveau mobilier (sièges, barres d'appui tripodes) et de l'éclairage comparable à la lumière naturelle. Ces voitures roulent principalement sur la ligne 2 - orange.

Ce projet de **38,6 M\$** est financé à **75 %** par le ministère des Transports du Québec. Les gestionnaires prévoient que son coût total sera inférieur d'environ **18 %**, ce qui représentera une économie de **7 M\$**. La rénovation des MR-73 a débuté en 2005 et se terminera en 2008.

Inauguration du Centre de formation souterrain en prévention des incendies

Dans la foulée du prolongement de la ligne 2 - orange, l'École de prévention des incendies a dû déménager ses pénates. Elle a donc été relocalisée près de la station Henri-Bourassa, dans des locaux modernes et plus fonctionnels. Inauguré en octobre en présence de la ministre des Transports du Québec, Mme Julie Boulet, le nouveau Centre de formation souterrain en prévention des incendies de la STM bénéficie d'une infrastructure reproduisant fidèlement une portion du métro de sorte qu'on peut y effectuer des simulations en site propre.

«Ce centre, qui jouit d'une réputation internationale, forme chaque année plus de 500 personnes (pompiers, personnel STM, etc.) et accueille des dizaines de visiteurs. Il se classe, dans sa catégorie, parmi les trois centres de formation les plus avancés au monde! La reconstruction du Centre de formation souterrain en prévention des incendies, dont le rayonnement dépasse nos frontières, constitue un investissement primordial pour la sécurité du public dans le métro de Montréal, mais également pour l'ensemble de la population.»

Julie Boulet, ministre des Transports du Québec

1
Inauguration du prolongement du métro de Montréal à Laval. MM. Gilles Vaillancourt, maire de Laval, Jean Charest, premier ministre du Québec, et Gérald Tremblay, maire de Montréal, empruntent le train inaugural piloté par Mme Marie-Josée Messier.

2
Le pdg de l'AMT, M. Joël Gauthier, remet les clefs des trois nouvelles stations au président du conseil d'administration de la STM, M. Claude Trudel.

3
Lancement de l'ajout de service sur la ligne Métrobus 194 - Rivière-des-Prairies. M. Nicolas Montmorency, conseiller de la ville - district de la Pointe-aux-Prairies; Mme Maria Calderone, conseillère d'arrondissement - district de Rivière-des-Prairies; M. Joe Magri, conseiller de la ville - district de Rivière-des-Prairies; M. Cosmo Maciocia, maire de l'arrondissement de Rivière-des-Prairies; Mme Liette Vinet, directrice - Livraison du service de la STM; M. Claude Trudel, président du conseil d'administration de la STM; et M. Benoît Gendron, directeur - Planification et développement des réseaux de la STM.

4
Lancement de la ligne 12 - Île-des-Sœurs le dimanche. M. Claude Laparé, chauffeur; M. Marc Touchette, conseiller d'arrondissement; M. Claude Trudel, président du conseil d'administration de la STM; M. Yves Devin, directeur général de la STM; Mme Ginette Marotte, conseillère de l'arrondissement de Verdun; Mme Liette Vinet, directrice - Livraison du service de la STM; et M. Paul Beaupré, conseiller de l'arrondissement de Verdun.

5
Inauguration du Centre de formation souterrain en prévention des incendies. Mme Julie Boulet, ministre des Transports du Québec; M. Michel Champagne, chef de la Section prévention des incendies de la STM; M. Claude Trudel, président du conseil d'administration de la STM; et M. Yves Devin, directeur général de la STM.



Remplacement des voitures de métro MR-63

La STM a entrepris le processus de remplacement des **336** voitures de métro MR-63, qui ont plus de 41 ans. Ces voitures, fabriquées dans les années soixante, ont parcouru **3,5** millions de kilomètres, soit **874** fois le tour de la terre! Cette situation fait en sorte que Montréal fait partie des villes qui possèdent le plus vieux matériel roulant au monde. Il est donc impératif de les remplacer et, comme les voitures de métro sont faites sur mesure, le processus nécessite habituellement de cinq à six ans.



Finançant à hauteur de **75 %** ce projet évalué à plus de **1,2** milliard de dollars, le gouvernement du Québec a demandé à la STM de négocier ce contrat de gré à gré avec l'entreprise québécoise Bombardier inc. Dans les semaines qui ont suivi, Alstom a déposé en Cour supérieure une requête introductive d'instance en jugement déclaratoire pour contester le mode d'acquisition entrepris. En cours d'instance, Alstom a introduit une seconde requête demandant au Tribunal de prononcer une ordonnance de sauvegarde enjoignant la STM de cesser et de s'abstenir d'avoir toute discussion ou échange avec Bombardier inc. relativement au renouvellement des voitures MR-63 pour valoir jusqu'au jugement au fond, laquelle a été rejetée par l'honorable Pierre Jasmin, J.C.S., dans sa décision du 22 mai.

Les auditions sur l'injonction ont eu lieu en septembre. Au 31 décembre, la décision de l'honorable Joël A. Silcoff, J.C.S., n'avait pas encore été rendue. En attente de ce jugement, le Bureau de projet a continué à travailler à l'élaboration du cahier des charges tel que prévu dans l'échéancier de travail.

Des travaux indispensables au maintien des actifs

La phase II du programme Réno-Stations évaluée à **75,6 M\$** et financée à hauteur de **75 %** par le ministère des Transports du Québec s'est poursuivie. Des travaux de rénovation ont donc été réalisés dans les stations Namur, Honoré-Beaugrand, Radisson, de la Savane et Plamondon et ont consisté principalement en la réfection des dalles de plancher et des escaliers fixes ainsi que de la fenestration. Ces travaux sont indispensables au maintien des actifs du patrimoine immobilier du métro et s'échelonnent jusqu'en 2009.



Investir dans la modernisation

Les efforts soutenus des équipes de gestion et d'ingénierie de Réno-Systèmes ont notamment permis de compléter les contrats de construction et d'installation des équipements sur le réseau prolongé de Laval, et ce, plus tôt que prévu. Hormis la mise en exploitation du prolongement du métro à Laval qui a été un succès largement reconnu, le Bureau de projet Réno-Systèmes a plusieurs autres réalisations à son actif en 2007. La plupart des travaux ont effectivement été complétés, soit l'installation du système de télétransmission, des **1 150** caméras de vidéo-surveillance, des **6 000** postes téléphoniques, du nouveau système de radiocommunication d'exploitation du métro, des **1 100** nouveaux haut-parleurs dans cinq stations, ainsi que le remplacement de **60** km de câbles haute tension. Les travaux effectués en 2007 dans le cadre de la première phase du programme s'élèvent à **71,6 M\$**.

En parallèle, la deuxième phase du programme a continué de progresser. Des travaux totalisant **29 M\$** ont été réalisés, notamment dans le cadre du renouvellement du système de contrôle des trains, de la consolidation des voies superposées aux stations étagées, dans le remplacement des postes téléphoniques en tunnel et par la livraison de **13** escaliers mécaniques. Parmi les autres mandats, notons l'aménagement des sites et des loges pour la mise en exploitation du nouveau système de vente et perception en 2008 et l'amorce du programme Sûreté-Transit du gouvernement du Canada, qui permettra d'étendre le système de contrôle d'accès et de vidéosurveillance dans le métro de même que l'implantation d'un nouveau système de détection d'intrusion en tunnel.

« Nous comptons sur des partenaires pour nous aider à relever les défis liés à la sûreté en jouant un rôle important au chapitre de la gestion des urgences, des préparatifs d'urgence et des interventions afin de créer un réseau de transport efficace, efficient et sûr. »

Lawrence Cannon, ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités

1
 Visite du Centre de contrôle du métro.
 MM. Carl Desrosiers, directeur exécutif - Exploitation, STM;
 Lawrence Cannon, ministre des Transports, de l'Infrastructure
 et des Collectivités; Claude Trudel, président du conseil
 d'administration de la STM; Joël Gauthier, pdg de l'AMT;
 et Yves Devin, directeur général de la STM.





Changement de garde dans le métro

On en parlait depuis une trentaine d'années. C'est maintenant chose faite! Sous la direction de l'inspecteur Hélène Charron, chef de la Division du réseau du transport en commun, **132** policiers assurent la sécurité dans le réseau du métro depuis le mois de juin. Cette décision est le fruit d'une entente entre la Ville de Montréal, le Service de police de la Ville de Montréal (SPVM) et la STM.

Ce transfert de responsabilités a évidemment suscité beaucoup d'inquiétudes au sein du groupe des inspecteurs dont certains ont dû se qualifier pour être embauchés par le SPVM. Bien que cette expérience ait été difficile pour plusieurs, les employés ont fait preuve de professionnalisme et ont été soucieux d'assurer une transition harmonieuse.

Cent six inspecteurs font partie de l'équipe de surveillance de la STM et sont voués aux opérations de perception et de sûreté industrielle. Ils contribuent de plus aux efforts permettant d'assurer la fluidité des déplacements ainsi que le maintien de la propreté dans le réseau.

«Nous tournons une page importante de l'histoire du transport en commun de Montréal. La présence en permanence des policiers dans le métro permettra non seulement de renforcer la sécurité mais également le sentiment de sécurité auprès des usagers et de la population. Cette décision, attendue depuis longtemps, viendra sans nul doute améliorer la qualité de vie de l'ensemble des citoyens et citoyennes. Je suis donc fier de dire aux Montréalaises et aux Montréalais que nous remplissons l'engagement que nous avons pris auprès d'eux.»

M. Gérald Tremblay, maire de Montréal



Voyageons en paix

Pour contrer les gestes de violence posés à l'endroit du personnel et de la clientèle, une campagne de sensibilisation intitulée *Voyageons en paix : nos clients sont importants, nos employés le sont tout autant*, a été très présente dans le réseau. Arborant le symbole universel de la paix, cette campagne a retenu l'attention du Cercle de paix de Montréal qui a reconnu les efforts de la STM pour développer une culture de la paix. Pour promouvoir le message, la STM a reproduit sur les **330 000** cartes autobus-métro de septembre et sur les **1,1** million de Planibus de l'automne le symbole de la paix, ce qui a suscité beaucoup de commentaires positifs.

Année de négociations

En janvier 2007 prenaient fin les contrats de travail de la majorité des employés de la STM. Bien qu'elles aient commencé à la fin de 2006, les négociations se sont poursuivies tout au long de l'année. L'enjeu est de taille puisque, compte tenu de l'état des finances publiques, les nouvelles conventions collectives ne prévoient aucune augmentation de salaire en 2007, mais des hausses de **2 %** au cours des quatre années subséquentes. Ce cadre de négociations a été contesté par les syndicats, qui ont manifesté leur mécontentement par différents moyens de pression. Le Syndicat du transport de Montréal (CSN) a même tenu une grève du 22 au 25 mai inclusivement au cours de laquelle les services essentiels ont été assurés à 60 % du service habituel. Le conseil d'administration a tenu à compenser les clients en raison des inconvénients occasionnés par cette grève, comme ce fut le cas lors de la grève de 2003. Ainsi, une réduction de 3,50 \$ ou de 2 \$ sur le titre mensuel de septembre a été offerte aux clients détenant un titre de transport à tarif ordinaire ou à tarif réduit.

Les inspecteurs du Service de la surveillance ont, quant à eux, conclu une entente le 19 juin, au lendemain de l'intégration de la Section métro du Service de police de la Ville de Montréal (SPVM). Le conseil d'administration et la direction ont salué cette entente qui a été qualifiée d'historique compte tenu du contexte particulier dans laquelle elle a été négociée. Ce fut la seule convention collective signée en 2007.

1
Entrée en fonction de la Section métro du SPVM. M. Claude Dauphin, vice-président du comité exécutif et responsable de la sécurité publique de la Ville de Montréal; Mme Pascale Voyer, policière; M. Claude Trudel, président du conseil d'administration de la STM; le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay; et Mme Nadia Santini, policière. Ces deux nouvelles policières sont les premiers agents de surveillance de la STM à avoir intégré les rangs de la Section métro du SPVM.

2
 Mur de la paix, station Berri-UQAM





Gardons notre espace propre : une campagne qui porte fruit

La propreté est un élément important de la satisfaction de la clientèle. Pour répondre à cette attente, une campagne de sensibilisation à la propreté a été menée en deux volets. Sous le thème *Gardons notre espace propre*, cette campagne visait à interpeller la clientèle tout en valorisant le travail effectué quotidiennement par les employés d'entretien. Interrogés sur l'impact de celle-ci, **90 %** des clients ont dit comprendre le message à l'effet qu'ils devaient eux aussi faire leur part pour garder les véhicules et les installations propres. Plus intéressant encore, **60 %** des répondants ayant admis avoir déjà laissé leur journal dans un véhicule ou posé leurs pieds sur un siège, disent avoir changé leur comportement. Cette campagne, en lien avec l'opération Montréal.net, a eu un effet sur les plaintes, car une baisse de **21 %** a été observée au chapitre de la propreté.

Parmi les interventions qui ont été faites pour offrir aux clients un environnement propre, figurent l'installation de cendriers à l'extérieur des stations de métro (une initiative de la Ville de Montréal), l'ajout de bacs de récupération dans le métro, le lavage extérieur des stations ainsi que le nettoyage autour des structures auxiliaires et aux abords des centres de transport. Les employés d'entretien ont grandement contribué à cet effort d'amélioration.

La STM investit près de **20 M\$** chaque année pour l'ensemble des activités liées à la propreté dans son réseau et dans ses installations.

Des as de la conduite!

Dans le cadre du programme *Prudence au volant*, la STM a honoré **153** chauffeurs de bus ayant cumulé entre **20** et **24** ans de conduite sans accident évitable et **51** dont le résultat de performance se chiffrait à **25** et **30** ans. Rappelons que ce programme souligne l'exploit des chauffeurs qui réussissent **1 450** heures de conduite sans accident évitable pendant une année. En 2006, ils étaient **1 323** à réaliser cette performance par rapport à **1 183** en 2005.



L'indice de nos bonnes œuvres est en hausse

Pour une 11^e année consécutive, les employés et les retraités ont fait preuve d'une grande générosité en remettant **577 363,47 \$** aux quatre organismes au profit desquels s'est tenue la collecte de fonds. Centraide du Grand Montréal a reçu **120 203,99 \$**, la Croix-Rouge canadienne - division du Québec, **97 571,99 \$**, Partenairesanté - Québec, **84 424,31 \$** et le Réchaud-Bus, **275 163,18 \$**. Par ailleurs, la 9^e édition des *Bonnes œuvres des employés* a encore une fois dépassé les attentes. La somme de **92 541,63 \$** a été amassée. Elle a été consacrée à l'achat des denrées qui ont garni les paniers de Noël offerts à quelque **750** familles démunies de différents quartiers de Montréal. L'organisation d'un tournoi de golf a permis à elle seule de recueillir **50 000 \$**.

Au total, ce sont donc plus de **669 905 \$** qui ont été recueillis grâce aux employés, aux retraités, aux partenaires et aux clients de la STM.

50 ans de service X 2 = un siècle!

Le 17 août, M. James Nickles, changeur, et M. Bernard Charbonneau, chauffeur, ont été fêtés pour souligner leurs **50** années de service. Ces deux plus anciens employés sont entrés en 1957 comme chauffeurs à la Provincial Transport, devenue la Métropolitain Provincial en 1967 avant d'être intégrée à la CTCUM en 1980.

« C'est vraiment exceptionnel de fêter 50 ans de service de nos jours. Que ce soit à la Provincial Transport, à la Métropolitain Provincial, à la CTCUM, à la STCUM et finalement à la STM, vous aurez parcouru au cours des 50 dernières années une longue route marquée par l'amour de votre métier. Vous méritez toutes nos félicitations. »

Yves Devin, directeur général de la STM

1
MM. Marcel Tremblay, responsable de la propreté au comité exécutif de la Ville de Montréal, et Claude Trudel, président du conseil d'administration de la STM, font l'essai du premier cendrier installé à l'entrée de la station de métro Verdun dans le cadre de la campagne de propreté.

2
Les as de la conduite de la STM.

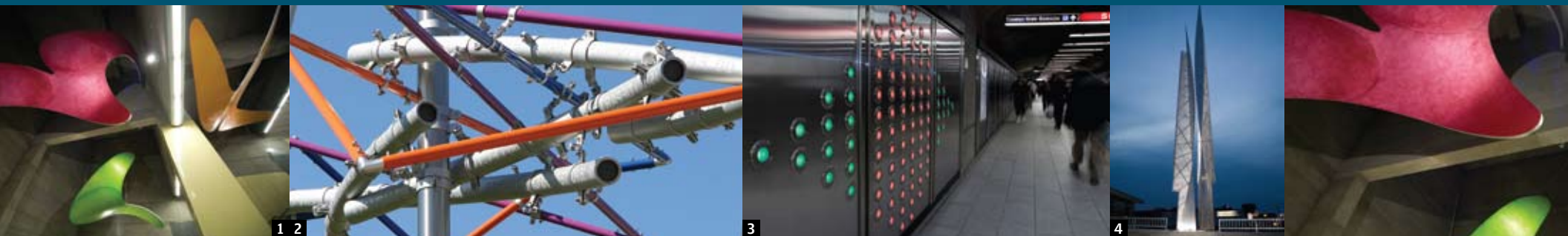
3
Le directeur général de la STM, M. Yves Devin, souligne les 50 années de service de M. James Nickles et de M. Bernard Charbonneau.

4
Vingt-et-un employés ont été reconnus pour avoir posé, en 2007, des gestes méritoires. Rangée du bas, de g. à d. : Jean Dandurand; Olivier De Busschère; André May; Lina Dufault; Yves Devin, directeur général; Jacky Poirier; Patrick Pagé; Jacynthe Denommée. Rangée du haut : Benoît Clairoux; Jacson Nazaire; Michel Morsky-Bélizaire; Michel Lemieux; Luc Coupal; Jason Barlow; Gilles Giroux; Guy-Pascal Arcouette, client de la STM; Jacques Lessard; Liette Bélanger; Marc Paquin; Julie Girard. Absents : Gilles Dumont, Olivier Rousseau et Alain Roussel.





UNE ANNEE FICHE EN PDF



Création d'un comité sur l'art

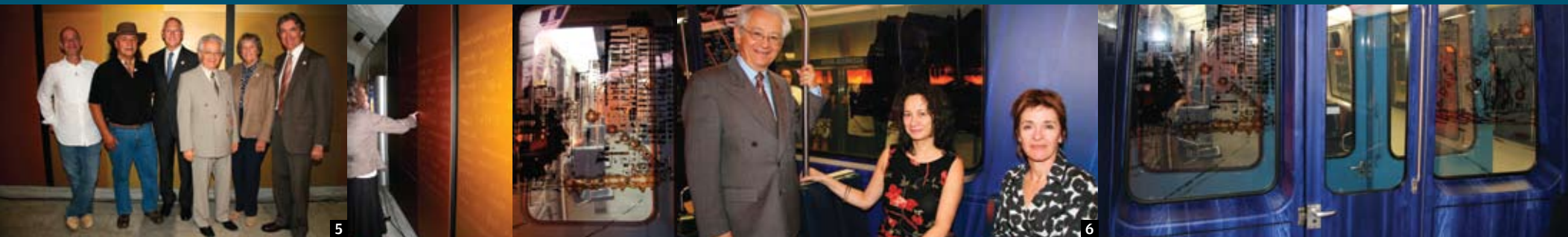
La STM gère une importante galerie d'art et se doit d'assurer le maintien en bon état de la centaine d'œuvres qu'elle abrite dans son réseau du métro. Elle s'ouvre également à différents projets à caractère artistique et culturel. Pour coordonner ses activités et répondre aux différentes demandes qu'elle reçoit, la STM a formé en 2007 un comité sur l'art dans ses installations. Ce comité est composé d'employés de divers secteurs de la STM et de représentants de la Ville de Montréal.

Une collection qui s'enrichit de quatre œuvres

Avec l'ouverture des trois stations situées sur le territoire de Laval, quatre œuvres s'ajoutent à la collection du métro. C'est donc avec fierté que la STM a accueilli les murales .98 d'Axel Morgenthaler sur le 3^e quai de la station Henri-Bourassa, ainsi que les sculptures *L'homme est un roseau pensant 3* de Jacek Jarnuszkiewicz à la station Cartier, *Nos allers-retours* de Yves Gendreau à la station de la Concorde, et *Les fluides* d'Hélène Rochette à la station Montmorency. Dévoilées en 2007, ces œuvres ont été réalisées dans le cadre de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics du gouvernement du Québec*.

Mouvement Art Public, des œuvres d'art à l'assaut du métro de Montréal

Une expérience particulière a été offerte aux clients qui empruntent la station Square-Victoria. Début septembre, de larges et intrigants panneaux ont fait leur apparition sur les murs du corridor reliant la station à la Tour de la Bourse. En lieu et place des habituelles publicités, les clients ont découvert une vingtaine d'œuvres de deux jeunes et talentueux artistes canadiens reconnus sur la scène internationale, Étienne Zack et Max Wyse. Cette exposition originale s'inscrit dans le cadre du projet MAP (Mouvement Art Public), qui vise «à rapprocher l'art et la culture du public, là où il se déplace» selon Manuel Bujold, fondateur du projet. Elle a été rendue possible grâce à un partenariat avec Métromédia Plus.



Mur de la paix

C'est en présence du maire de Montréal, M. Gérald Tremblay, et de la présidente de la Commission canadienne pour l'UNESCO, Mme Michèle S. Jean, que le président du conseil d'administration de la STM a procédé au dévoilement du *Mur de la paix* à la station Berri-UQAM, le 21 septembre, Journée internationale de la paix. Ce mur de **2,4** mètres sur **12** mètres arbore l'inscription du mot «paix» traduit dans les **34** langues représentant les communautés les plus importantes en termes de population à Montréal.

Ensemble pour la Biennale de Montréal

Dans le cadre de la 5^e édition de la Biennale de Montréal, le plus important événement en art contemporain au Canada, la STM a produit une édition spéciale de ses correspondances du métro pour qu'elles arborent le mot *Ensemble* proposé par Beth Derbyshire. Par cette œuvre, l'artiste britannique aborde les notions de diversité culturelle, d'identité individuelle et de communication de masse. Il s'agissait pour elle d'une deuxième expérience avec une société de transport, la première ayant eu lieu dans le métro de Londres en 2006.

L'œuvre Point de fuite prend le métro

Souhaitant encourager le potentiel créatif de Montréal métropole culturelle, la STM a accueilli la première œuvre d'art dans une voiture de métro. Cette œuvre temporaire (six mois) a été créée par Mme Rose-Marie E. Goulet, artiste en arts visuels, en collaboration avec Mme Chantal Dumas, artiste sonore. Réalisée à partir d'un procédé photographique, cette installation urbaine est principalement construite à partir de l'application de divers revêtements aux tonalités de bleu, sorte de maquillage temporaire intérieur de la voiture de métro. Les images sont imprimées sur une pellicule encollée et la quasi-totalité des surfaces intérieures sont recouvertes de vinyle imprimé autocollant. De plus, une légère coloration rosée a été apportée à l'éclairage pour rehausser l'ambiance de la voiture. Enfin, un équipement audio permet l'audition d'une bande sonore. Intitulée *Point de fuite*, cette œuvre invite au voyage et assure aux personnes qui montent dans la voiture une expérience des plus «transportantes».

Oeuvres des stations

- 1 Montmorency
- 2 de la Concorde
- 3 Henri-Bourassa
- 4 Cartier

5

Dévoilement du Mur de la paix.

*M. Jean Trudel, président du Cercle de paix de Montréal;
M. Tsaminik Rankin, sénateur pour les Centres d'amitié
autochtones du Canada; M. Gérald Tremblay, maire de Montréal;
M. Claude Trudel, président du conseil d'administration
de la STM; Mme Michèle S. Jean, présidente de la Commission
canadienne pour l'UNESCO; et M. Daniel Turp, député de Mercier.*

6

*M. Claude Trudel, président du conseil d'administration
de la STM, Mme Chantal Dumas, artiste sonore,
et Mme Rose-Marie E. Goulet, artiste en arts visuels,
à bord de la voiture de métro abritant l'œuvre Point de fuite.*



Hommage à Frédéric Back, artiste exceptionnel

Le 20 décembre, la STM a rendu hommage à Frédéric Back afin de souligner les **40** ans de sa verrière à la station Place-des-Arts, la première œuvre d'art installée dans le métro après son ouverture en 1967. Elle se veut un hommage à l'histoire de la musique à Montréal, de l'époque de Jacques Cartier jusqu'à la période contemporaine. Don de la Société Steinberg, cette verrière occupe une place de choix dans le métro qui est considéré comme étant la plus grande galerie d'art souterraine au monde ou encore comme le **33^e** musée de Montréal. Cette verrière sera entièrement rénovée en 2008.

Découvrir Montréal en métro grâce à Ulysse

Afin d'inviter les gens à voir la ville autrement, les Guides de voyage Ulysse, en collaboration avec la STM, ont lancé en septembre l'ouvrage *Montréal en métro*. Ce guide dévoile les œuvres d'art qui ornent les différentes stations du métro, incluant celles des nouvelles stations situées sur le territoire de Laval, en plus de décrire l'architecture de chacune. Il entraîne aussi le lecteur à la découverte des principaux attraits situés à proximité de chaque station. De plus, l'exploration des environs de chaque station est rendue facile et agréable grâce aux nombreux plans détaillés qu'il contient. Une façon inédite et amusante de découvrir les quartiers de la ville.





Retour d'une œuvre de Jean-Paul Mousseau

La grande murale de Jean-Paul Mousseau illustrant la direction à suivre pour emprunter le métro a été réinstallée à la station Square-Victoria et est désormais protégée par des feuilles de verre trempé. Elle a dû être retirée en raison des travaux de construction d'un puits de ventilation. Cette pièce du patrimoine est unique. Elle agrémente les déplacements des voyageurs depuis 1976. Il s'agit vraisemblablement de la dernière œuvre de l'artiste conçue spécialement pour le réseau de transport.

Maintenir en bon état les œuvres d'art

Soucieuse de maintenir sa collection d'art en bon état, la STM a confié au Centre de conservation du Québec le mandat de restaurer certaines œuvres selon les règles de l'art. Une somme de **150 000 \$** y a été consacrée en 2007.

Station Pie-IX

Murale de Jordi Bonet
Murale et sculpture-grille de Marcel Raby

Station Square-Victoria

Entourage Guimard

Station Lionel-Groulx

Murale d'Yves Roy

Station de la Savane

Sculpture de Maurice Lemieux

Station Côte-des-Neiges

Verrières de Claude Bettinger
Sculptures de Bernard Chaudron

Station McGill

Murale de Richard Purdy, Alain Cadieux
et François Hébert

Murale de Murray MacDonald

Station Vendôme

Sculpture de Marcelle Ferron

Station Henri-Bourassa

Murales d'André Léonard
Murale de Jacques Huet

Station Jean-Talon

Murale de Judith Klein

1
MM. André Harvey, adjoint au président du conseil d'administration, et Claude Trudel, président du conseil d'administration, entourent l'artiste Frédéric Back à l'occasion des 40 ans de sa verrière à la station Place-des-Arts.



LA GOVERNANCE



Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est représentatif des valeurs de diversité et de pluralité prônées par la STM. Il regroupe quatre femmes et cinq hommes, dont trois sont issus des communautés culturelles.

Il exerce les fonctions et les pouvoirs de la Société et en détermine les grandes orientations. Il adopte le plan stratégique de développement du transport en commun sur son territoire. Il adopte annuellement le budget, le plan des effectifs et les programmes triennaux d'immobilisations. Il établit les différents titres de transport et en fixe les tarifs. Il établit, abolit ou remplace les circuits de transport en commun et apporte les modifications permanentes aux parcours.



- 1**
Claude Trudel
Président
Maire de l'arrondissement de Verdun
- 2**
Marvin Rotrand
Vice-président
Conseiller de la Ville de Montréal
Arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
- 3**
Pierre Lapointe
Conseiller de la Ville de Montréal
Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville
(est décédé en avril 2008)
- 4**
Dominic Perri
Conseiller de la Ville de Montréal
Arrondissement de Saint-Léonard
- 5**
Bernard Blanchet
Conseiller de la Ville de Montréal
Arrondissement de Lachine
- 6**
Yvette Bissonnet
Conseillère de la Ville de Montréal
Arrondissement de Saint-Léonard
(a siégé jusqu'en octobre 2007)
- 7**
Karin Marks
Maire de Westmount
- 8**
Brenda Paris
Représentante des clients du transport en commun
- 9**
Marie Turcotte
Représentante des clients du transport adapté

19 assemblées du conseil d'administration et **26** réunions avec les comités techniques ont été tenues en 2007
225 grands dossiers ont été traités
20 règlements d'emprunt totalisant **568 M\$** ont été approuvés
92 contrats d'achat de biens et de services ont été octroyés pour une valeur de **279 M\$**

au 31 décembre 2007

Les comités et leur rôle

Comité finances et ressources humaines

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de gestion des ressources humaines et de gestion des activités financières de la Société ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées.

Bernard Blanchet

Membre du conseil d'administration

Yvette Bissonnet

Membre du conseil d'administration
(a siégé jusqu'en octobre 2007)

Claude Trudel

Membre d'office à titre de président
du conseil d'administration

Yves Devin

Directeur général

Sylvain Gonthier

Directeur exécutif – Gestion des services partagés

Sylvie Tremblay

Secrétaire permanente du comité

Comité maintien des actifs, projets majeurs et environnement

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier pour assurer le maintien des actifs de la STM (équipements et systèmes d'exploitation, infrastructures et parc informatique), la réalisation des projets majeurs appuyant la mise en œuvre de son plan d'affaires, la gestion de la politique environnementale de la Société et de formuler au conseil d'administration les recommandations appropriées.

Bernard Blanchet

Membre du conseil d'administration
Président du comité

Dominic Perri

Membre du conseil d'administration

Pierre Lapointe

Membre du conseil d'administration
(est décédé en avril 2008)

Claude Trudel

Membre d'office à titre de président
du conseil d'administration

Yves Devin

Directeur général

Pierre Vézina

Directeur exécutif – Gestion des projets majeurs
métro

Pierre Dauphinais

Directeur exécutif – Projets majeurs autobus
Coordonnateur du comité

Christian Portelance

Secrétaire du comité

Comité de vérification

Au-delà de l'exigence légale prévoyant l'examen des États financiers, le comité s'emploie à la surveillance des contrôles internes, des systèmes qui permettent l'identification et la gestion des risques, à l'évaluation de la conformité aux exigences légales, réglementaires et éthiques et à divers mandats spéciaux.

Pierre Lapointe

Membre du conseil d'administration
Président du comité
(est décédé en avril 2008)

Marvin Rotrand

Membre du conseil d'administration
Vice-président du comité

Michel Bélanger

Membre externe

Robert Desforges

Membre externe

Claude Trudel

Membre d'office à titre de président
du conseil d'administration

Yves Devin

Directeur général

Suzanne Bourque

Vérificatrice générale
Coordonnatrice du comité

Christian Portelance

Secrétaire du comité

Comité service à la clientèle

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de service de transport en commun que la Société offre à ses usagers ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées. Deux sous-comités ont été formés pour traiter plus spécifiquement des dossiers touchant l'accessibilité et la diversité. Pour prendre le pouls de la clientèle, le comité organise chaque année des consultations publiques.

Marvin Rotrand

Vice-président du conseil d'administration
Président du comité

Marie Turcotte

Membre du conseil d'administration

Brenda Paris

Membre du conseil d'administration

Claude Trudel

Membre d'office à titre de président
du conseil d'administration

Yves Devin

Directeur général

Denise Vaillancourt

Directrice exécutive – Planification, marketing
et communications
Coordonnatrice du comité

Carl Desrosiers

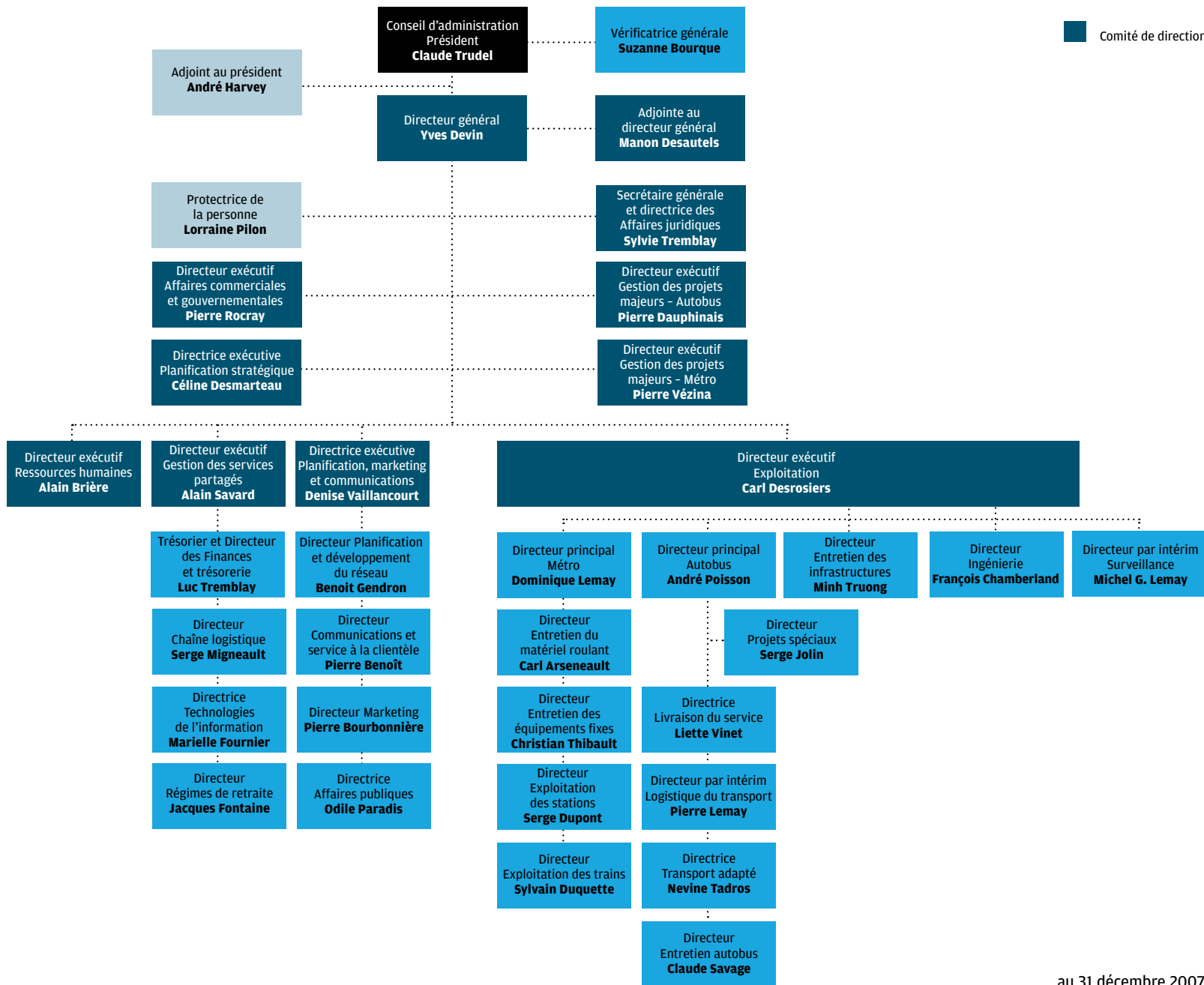
Directeur exécutif - Exploitation

Christian Portelance

Secrétaire du comité



Organigramme de direction



au 31 décembre 2007

Depuis 2001, la STM réalise un Rapport financier complet. Conformément à son engagement envers le développement durable, elle a convenu cette année de ne pas reproduire la section sur les États financiers qui se retrouvait habituellement dans son Rapport annuel. Cette décision lui permet de gagner en efficacité et de réduire sa consommation de papier.

Le Rapport financier 2007 est disponible à l'adresse suivante :
www.stm.info/en-bref/finances.htm

Il nous fera plaisir aussi de vous en transmettre une copie.
Merci d'en faire la demande :
par téléphone : 514 280-5648
par télécopieur : 514 280-5658
par courriel : affaires.publiques@stm.info

Publié par la Société de transport de Montréal
Direction exécutive Planification, marketing et communications

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2008

La version électronique de ce Rapport d'activité 2007 est disponible
sur notre site www.stm.info

This report is available in English

Imprimé au Québec sur papier contenant 50% de matières recyclées dont 25 %
de déchets de consommation. 100 % recyclable.



50 %

