



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COGECO MÉTROMÉDIA FAIT POUSSER LA MOUSTACHE AU MÉTRO DE MONTRÉAL

Montréal, le 4 novembre 2013, Afin de démontrer son appui à la cause, et dans l'esprit ludique qui caractérise le mouvement Movember, Cogeco Métromédia a fait installer des moustaches sur les voitures avant et arrière de quatre rames de métro, soit une par ligne du réseau.

Ces moustaches renvoient aux écrans Métrovision sur lesquels les clients pourront admirer des photos des employés de la STM qui portent la moustache. « Pour la STM, c'est une belle occasion d'inviter nos employés, sur une base volontaire, à soutenir cette bonne cause et à joindre le mouvement initié par Movember. Nous espérons qu'ils seront nombreux à participer à ce projet car Métrovision s'engage à remettre 2\$ pour chaque photo reçue des employés de la STM, a ajouté Odile Paradis, directrice principale Affaires publiques.

Pour Claude Lamoureux, vice-président et directeur général de Cogeco Métromédia, Movember est une belle occasion de poursuivre la discussion avec les usagers du métro. « Nous tentons toujours d'améliorer la programmation de Métrovision afin de répondre aux intérêts des usagers du métro. Compte tenu de leur excellente réponse lors de notre concours de l'an dernier, nous avons décidé de récidiver en apportant une touche créative différente».

Tous les détails sur www.metrovision.ca

- 30 -

Contact :

Anik Lefrançois, Conseillère aux communications

Anik.lefrancois@cogecometromedia.com

514.874.1515 poste 226